



**МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО
РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА
(МВД по Республике Тыва)**



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
(Минобрнауки РТ)**

от «30» декабря 2020 г.

№ 569 / 1257-ф

КЫЗЫЛ

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового
образа жизни «Спасем жизнь вместе»

Во исполнение приказа МВД России от 26.02.2018 № 112 «О Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе», п.п. 3.3.2 Перечня основных мероприятий государственной программы Республики Тыва «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Тыва на 2021-2024 годы», утвержденного постановлением Правительства Республики Тыва от 25.11.2020 № 581, в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению,

ПРИКАЗЫВАЕМ:

1. Провести на территории Республики Тыва в период с 10 января по 20 февраля 2021 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».
2. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс).

3. УНК МВД по Республике Тыва (Шевченко Д.В.) совместно с отделом по воспитанию и профилактике правонарушений Министерства образования и науки Республики Тыва (Сенди Ч.Х.):

3.1. Организовать проведение регионального этапа Конкурса и предварительного конкурсного отбора представленных конкурсных работ в срок до 25 февраля 2021 года;

3.2. Обеспечить направление отобранных материалов конкурса для участия в федеральном этапе Конкурса с заявкой на участие в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России на материальном носителе и в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес gunk_konkurs@mvd.gov.ru в срок до 25 февраля 2021 года;

3.3. Обеспечить направление заявки об освоении финансовых средств, предусмотренных п. 3.3.2 государственной программы Республики Тыва «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Тыва на 2021-2024 годы», утвержденного постановлением Правительства Республики Тыва от 25.11.2020 № 581, для призового фонда Конкурса.

4. ОИ и ОС МВД по Республике Тыва (Бюрбю А.Б.) и ГБУ «ИОКО» (Кыргысу С.Б.) организовать анонсирование и информационное сопровождение о проводимом Конкурсе и его итогах путем информирования населения в СМИ и ведомственных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

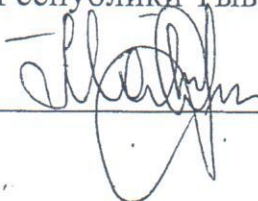
5. Контроль за исполнением данного приказа оставляем за собой.

Врио Министра внутренних дел
по Республике Тыва



М.С. Гарначы

Министр образования и науки
Республики Тыва



С.М. Тамчай

Приложение
к Приказу МВД по Республике Тыва
от «___» _____ 2020 г. № ___
и Минобрнауки РТ
от «30» декабря 2020 г. № 157-8

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – конкурс) проводится Министерством внутренних дел по Республике Тыва и Министерством образования и науки Республики Тыва в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ (далее – наркотики) и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

1.2. Основными задачами проведения конкурса являются:

1.2.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

1.2.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

1.2.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

1.2.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

1.2.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы;

1.2.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

1.3. Общее руководство и организацию проведения регионального этапа Конкурса осуществляет Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Тыва (далее - УНК МВД по Республике Тыва).

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

2.1.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

2.1.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

2.1.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

3.2. Участие в конкурсе членов отборочных комиссий не допускается.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

4.2. Региональный этап конкурса:

4.2.1. На территории Республики Тыва конкурс проводится ежегодно в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

4.2.2. Конкурсные работы представляются в УНК МВД по Республике Тыва (г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, д. 29 «а», контактные телефоны: 8 (39422) 3-10-50, 3-01-21, 3-00-68, e-mail: unk17mvd@mail.ru) в срок до 20 февраля ежегодно.

4.2.3. Подведение итогов регионального этапа осуществляется в срок до 25 февраля.

4.3. Федеральный этап конкурса

4.3.1. Конкурсные работы, отобранные для участия в федеральном этапе конкурса, с заявкой на участие в конкурсе в срок до 25 февраля направляются в ГУНК МВД России.

4.3.2. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров конкурса.

5. Отборочная комиссия

5.1. Для проведения предварительного конкурсного отбора в МВД по Республике Тыва создается отборочная комиссия.

5.2. Председателем отборочной комиссии является Министр внутренних дел по Республике Тыва.

5.3. Персональный состав отборочной комиссии утверждается ее председателем.

5.4. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители Министерства образования и науки Республики Тыва, ГБУЗ РТ «Республиканский наркологический диспансер», Министерства культуры Республики Тыва, Министерства спорта Республики Тыва, Мэрии г. Кызыла, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

5.5. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

5.6. Решение отборочной комиссии принимается большинством голосов присутствующих членов комиссии, на предварительном конкурсном отборе конкурсных работ, поступивших для участия в региональном этапе Конкурса.

5.7. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

6. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

6.2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

6.3. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

6.4. К работам, представляемым на конкурс, прилагается краткая аннотация.

6.5. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия

сценических лиц и персонажей Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.6. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

6.7. Соблюдение авторских прав и отсутствие в конкурсных работах элементов плагиата является обязательным условием. В случае обнаружения последних, конкурсные работы автоматически снимаются с конкурса.

6.8. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники конкурса передают организаторам конкурса бессрочно исключительные права на свои работы на безвозмездной основе.

6.9. Подача заявки на конкурс означает, что участник конкурса принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы конкурса имеют право использовать его работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

6.10. Лучшие конкурсные работы могут быть использованы организаторами конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории муниципальных образований Республики Тыва, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров конкурса

7.1. Представленные на конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- Социальная значимость;
- Информативность;
- Глубина проработки темы;
- Оригинальность подачи материала;
- Практическая ценность.

7.2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

7.3. По итогам Конкурса отборочная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

7.4. Информация об итогах регионального этапа конкурса размещается на официальном сайте МВД по Республике Тыва ежегодно в срок до 25 февраля.

7.5. Победителю регионального этапа конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

7.6. Призерам регионального конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

7.7. В случае если победителем или призером конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

7.8. Участники регионального этапа Конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами: «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Приложение
к Положению о Всероссийском
конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____, служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

«___» _____ 20 __ г.

_____ Подпись